

Conferenza Episcopale Italiana e affidato al Dipartimento di Scienze politiche dell'Università di Perugia.

RTD A

È responsabile del progetto di ricerca. Ha partecipato alla redazione del progetto e sta seguendo tutte le fasi del suo sviluppo. Sta applicando una innovativa modalità di analisi del contenuto che prevede una combinazione di *human and assisted content analysis*.

- 2018 Progetto di ricerca intitolato *Un osservatorio sul terremoto mediatico umbro e i suoi danni diretti e indiretti*, vincitore dei fondi di ricerca di base d'Ateneo 2017 – Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia. Co-Responsabile dello studio insieme a Paola de Salvo. Ha partecipato alla redazione del progetto e ha seguito tutte le fasi del suo svolgimento. In particolare, ha collaborato alla selezione e raccolta degli articoli tramite l'uso di keywords sulla stampa e all'analisi del contenuto computerizzata grazie al software T-lab; alla selezione dei servizi dei telegiornali e alla stesura del codebook per l'analisi tradizionale del contenuto; all'individuazione degli account da analizzare e alla stesura del codebook; alla definizione del questionario, al campionamento e all'addestramento dei coders per la raccolta delle interviste a Norcia (300).

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

- Fino al 31.12.2021 APTA-MOD Administrative Prevention through Targeted Anti-corruption MODELS for candidate countries. Project funded by the European Union's HERCULE III programme | Grant Agreement Number 878564
Ha analizzato il sistema dei media dei quattro paesi considerati nello studio: Albania, Serbia, Montenegro, North Macedonia.
- 15.10.2014 VII Programma Quadro, Titolo: *Anticorruption Policies Revisited: Global Trends and European Responses to the Challenge of Corruption* (Grant agreement: 290529). Membro dell'unità di ricerca di Perugia, leader del Work Package: Media and Corruption (durata 36 mesi) (<http://www.anticorr.eu>).
14.10.2016 Come membro dell'unità di ricerca di Perugia leader del Work Package 6, ha coordinato i diversi team nazionali di ricerca specificamente sul fronte metodologico di tutte le fasi della ricerca, ha partecipato all'analisi dei casi italiano, francese e inglese e ha approfondito il confronto fra il caso italiano e quelli dell'Est Europa con i quali sono state rilevate numerose similitudini. Ha redatto per la Commissione Europea le deliverables sul caso francese e sulla metodologia adottata. Ha partecipato alla redazione della deliverable sul confronto fra il coverage di tutti i sette paesi analizzati (Italia, Francia, Inghilterra, Romania, Lettonia, Ungheria, Slovacchia).
- 18-19.09.2015 Expert Workshop finanziato da Swiss National Science Foundation all'interno delle attività di UNESCO Chair in ICT to Develop and Promote Sustainable Tourism in World Heritage Sites, Lugano, Svizzera, sul tema *ICT in Religious Tourism and Pilgrimage*. Membro invitato. Ha partecipato al gruppo di lavoro di area sociologica coordinato dalla professoressa Heidi Campbell (Texas A&M University), con l'obiettivo di realizzare un manifesto

RITA MARCHETTI

CURRICULUM SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

POSIZIONE ACCADEMICA

Ricercatrice a tempo determinato di tipo B.

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE

Abilitazione scientifica nazionale nel settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Seconda fascia (valida dal 30/03/2018 al 30/03/2024).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottore di ricerca in Teoria e ricerca sociale e politica (XXI ciclo)

Titolo conseguito il 15 febbraio 2010 presso l'Università degli Studi di Perugia.

Titolo della tesi: "I riflessi di internet sulla comunità ecclesiale: nuove forme di evangelizzazione e comunicazione. Una ricerca sulle parrocchie italiane".

Dottore magistrale in Scienze della comunicazione, indirizzo Comunicazione istituzionale e d'impresa

Titolo conseguito il 1 luglio 2005 presso l'Università degli Studi di Perugia.

Titolo della tesi: "Dalle parabole al linguaggio di programmazione: il messaggio cattolico 'incontra' l'universo mediatico". Votazione 110/110 e lode.

Diploma di maturità classica

Conseguito presso il Liceo classico "Pontano-Sansi" di Spoleto. Votazione 60/60.

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- 2019-2022 PRIN (Progetti di Ricerca di rilevante Interesse Nazionale – Bando 2017), Titolo *The Politicisation of Corruption and Anticorruption Strategies in Italy (Acronym: PolitiCAnti)*.

Responsabile di unità locale

L'unità di Perugia sarà responsabile di due WP:

- 1) POLITICISATION OF ANTICORRUPTION IN MEDIA SYSTEMS.
UNIPG will develop a new set of indicators based on the mass media representation of corruption events in its different aspects (e.g. bribery, extortion) from 1992 to 2000 and from 2014 to 2022.
- 2) IMPACT ON MEDIA SYSTEMS.
UNIPG will investigate the impact of politicisation of anticorruption upon the mediatization of anticorruption. UNIPG unit will assess how media representation can alter anticorruption policies, putting a specific focus on how political actors can strategically politicize.

- 6.03.2017 Progetto di ricerca intitolato *Chiesa cattolica ed Internet*, finanziato

5.08.2020 dall'Associazione Webmaster Cattolici Italiani e dal Servizio Informatico della

- 30.08-03.09.2021 Paper presentato all' **ECPR General Conference, Virtual Event** [blind peer review]
 "ANTICORRP five years later: what has changed in the journalistic coverage of corruption in Italy?"
 (con Mancini P., Mazzoni M., Mincigrucci R., Pagiotti S., Stanziano A.)
- 10-14.07.2021 Paper presentato all' **ECPR General Conference, Virtual Event** [blind peer review]
 "Uncivil Users' Comments in Online Public Discussions: An Examination of Facebook during the 2018 Italian General Election"
 (con Rega R.)
 Paper accettato per la presentazione al **26th IPSA World Congress, Lisbona**. [blind peer review]
- 27-31.05.2021 "The Consequences of Incivility on Users' Political Discussion. The Case of the 2018 Italian General Election on Facebook"
 (con Rega R.)
 Paper presentato al **71st Annual ICA Conference Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice, Virtual**. [blind peer review]
- 25-28.05.2021 "The Discussion Dynamics About Corruption and Anti-Corruption on Facebook: the Case of Italy"
 (con Stanziano A., Del Sarto S., Mincigrucci R., Pagiotti S.)
 Paper presentato all' **ECPR Joint Online Workshop** [blind peer review]
- 25-26.03.2021 "Impolite or antidemocratic users? The characteristics of the political discussion on Facebook"
 (con Rega R. e Stanziano A.)
 Paper presentato all' **ECREA Political Communication Conference "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty"**, Bucharest. [blind peer review]
- 25-27.03.2021 "Performing religious identity: the debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook"
 (con Pagiotti S. e Stanziano A.)
 Paper presentato alla Conferenza "**Religious Identity and the Media. Methods, concepts, and new research avenues**". Warsaw/Online. [blind peer review]
- 24-28.08.2020 "Political instrumentalization of religion: The debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook and Twitter"
 (con Righetti N., Stanziano A. e Pagiotti S.)
 Paper presentato **ECPR General Conference, Online, Virtual Event**. [blind peer review]
- 12-14.09.2019 "In difesa degli ultimi: quando la Chiesa influenza il dibattito pubblico"
 (con Pagiotti S. e Stanziano A.)
 Paper presentato al **XXXIII Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica)**, Lecce. [blind peer review]
- 9-12.07.2019 "The newsworthiness of the Catholic Church representatives in Italian newspapers"
 (con Pagiotti S. e Stanziano A.)
 Paper presentato all' **International Conference "The Politics of Religion and Spirituality"** organizzata da **International Society for the Sociology of Religion** a Barcellona, Spagna. [blind peer review]
- 25-29.06.2019 "The paradox of incivility and the dark attraction exerted on the users. The case of 2018 Italian National Election on Facebook"
 (con Rega R.)
 Paper accettato per la presentazione alla Conferenza "Dark Ages 2.0: Social media and their impact" **ISA-RC51 115th International Conference of Sociocybernetics**. Urbino. [blind peer review]

sul tema dei pellegrinaggi religiosi online
<http://arrow.dit.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1129&context=ijrtp>.

- 6.05.2013 **PRIN Anno 2010-2011. Titolo: Come cambia la rappresentanza politica in Italia.**
- 5.10.2014 **La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015** (protocollo: 2010943X4L_009), durata progetto 36 mesi, Responsabile: Prof. Paolo Segatti (Università degli Studi di Milano). Membro dell'unità di ricerca di Perugia.
<http://www.sps.unimi.it/ecm/home/ricerca/progetti-finanziati>
 Come membro dell'Unità di Ricerca di Perugia, ha partecipato alla redazione del progetto di ricerca sia del gruppo interuniversitario, sia dell'unità di ricerca locale. Ha contribuito alla costruzione delle indagini pre e post elettorali CAPI e CAWI, i cui dati sono stati pubblicati sul sito www.itanes.org.
 Ha coordinato, insieme alla professoressa Sara Bentivegna, la raccolta e l'elaborazione dei dati dal web durante il periodo della campagna elettorale per le elezioni nazionali di febbraio 2013.
- 1.12.2011 **Progetto di ricerca intitolato La Chiesa e le nuove tecnologie finanziato dall'Associazione Webmaster Cattolici Italiani e affidato al Dipartimento Istituzioni e Società dell'Università di Perugia.** Ha coordinato il progetto insieme al prof. Paolo Mancini.
 Ha coordinato la redazione del progetto di ricerca e seguito tutte le fasi di realizzazione dell'indagine, dalla raccolta all'analisi dei dati. Ha collaborato, nell'ambito del progetto, con Bernie Hogan dell'Oxford Internet Institute allo sviluppo dell'applicazione Facebook denominata "NameGenWeb" utilizzata per la raccolta dei dati. Ha analizzato i dati raccolti con un approccio di social network analysis.
- 27.12.2010 **PRIN 2008-2012. Titolo: Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica.** Durata del progetto: 24 mesi. Coordinatore scientifico: Prof. Paolo Mancini (Università di Perugia). Membro dell'unità di Perugia.
- 27.06.2011 Come membro dell'unità di ricerca di Perugia, ha coordinato l'analisi della presenza dei principali attori politici italiani ed europei su Facebook.
- 1.03.2009 **Progetto di ricerca intitolato Chiesa e media locali, finanziato dalla Conferenza Episcopale Umbra e affidato al Dipartimento Istituzioni e Società dell'Università degli Studi di Perugia.**
- 31.05.2009 Ha coordinato il progetto insieme al prof. Paolo Mancini.
 Ha partecipato alla redazione del progetto di ricerca e coordinato tutte le fasi dell'indagine, dalla raccolta degli articoli all'analisi e interpretazione dei dati.

ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATRICE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

- 30.09-03.10.2021 "Democracies under Pressure: Online Incivility and Polarization in Italy"
 (con Rega R., Stanziano A.)
 Paper presentato al **2021 APSA ANNUAL MEETING Online** [blind peer review]
- 6-9.09.2021 "Political mediatization of religion on Facebook: Salvini and the Gospel during Elections in Italy"
 (con Righetti N., Stanziano A. e Pagiotti S.)
 Paper presentato all' **8th ECREA Conference, Braga**. [blind peer review]
- 30.08-03.09.2021 "The discussion dynamics about corruption and anti-corruption on Facebook in Italy: trends, actors and topics"
 (con Stanziano A., Del Sarto S., Mincigrucci R., Pagiotti S.)

- Dipartimento di Scienze politiche dell'Università di Perugia. Il workshop ha ospitato studiosi provenienti da diverse parti d'Europa per discutere del ruolo di Facebook durante le campagne elettorali. Il workshop è stato organizzato in collaborazione con Damian Tambini (London School of Economics).
- 10-12.11.2017 "The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media" (con Pagiotti S.).
Paper presentato alla **Third International Conference Media and Religion** organizzata da Media and Religion TWG of ECREA (European Communication Research and Education Association) in collaborazione con la Doctoral School in Media Studies of Bucharest University e AFCOM (Romanian Association of Educators in Journalism and Communication). Bucharest, Romania [blind peer review].
- 14-16.09.2017 "Tra Love e Angry mood: le reazioni degli utenti Facebook alle news giornalistiche" (con Bentivegna S.).
Paper presentato al **XXXI convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica)**, Università di Urbino, Italia [blind peer review].
- 14-16.09.2017 "La narrazione di un dramma nel sistema mediale ibrido: il terremoto del Centro Italia" (con Pagiotti S., de Salvo P., Mazzoni M.).
Paper presentato al **XXXI convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica)**, Università di Urbino, Italia [blind peer review].
- 4-7.07.2017 "The Pope and the Catholic Church in Italian Media Coverage: Two Different Media Representations" (con Pagiotti S.).
Paper presentato al **convegno ISSR (International Society of the Sociology of Religion)**, University of Lausanne, Switzerland [blind peer review].
- 19-20.06.2017 "The Italianization of the Corruption Coverage in Central and Eastern Europe: A Comparison between Italy, the UK, France, Hungary, Romania, Slovakia, and Latvia" (con Mazzoni M.).
Paper presentato al convegno "**Fighting Transborder Corruption: How can Civil Society Push Authorities to Respond? International Practitioner and Research**", Prague, Czech Republic, organizzato da "Expert group on Fighting Transborder Corruption of the EU-Russia Civil Society Forum", Netherlands Helsinki Committee, BlueLink Foundation [blind peer review].
- 23-24.03.2017 "Political Journalists on Twitter: When Tradition Meets Innovation" (con Bentivegna S.).
Paper presentato al **convegno ECREA (European Communication Research and Education Association) Journalism Studies**, University of Odense, Denmark [blind peer review].
- 09.03.2017 Membro del comitato organizzatore del seminario "Conoscere la corruzione per combatterla. Una prospettiva interdisciplinare all'analisi dei fenomeni corruttivi" promosso da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione), Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia, Scuola Normale Superiore di Pisa, Roma, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.
- 15-17.12.2016 "Il coverage della corruzione nei periodi di campagna elettorale in Italia: un tema da evitare?" (con Mazzoni M., Mincigrucci R., Stanziano A.).
Paper presentato al **convegno annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica)**, Università di Urbino, Italia [blind peer review].
- 9-12.11.2016 "The press coverage of corruption: new and established democracies" (con Mancini P., Mazzoni M., Barbieri G.).

- 24.05.2019 "The legitimization of the Italian Catholic Church by media to intervene in the political debate" (con Pagiotti S. e Stanziano A.).
Paper presentato alla Preconference "Global populism: Its roots in media and religion" at the 24 may, 2019 meetings of the **International Communication Association (ICA)** in Washington DC, USA. [blind peer review]
- 5-6.05.2019 Membro del comitato scientifico del convegno "LABLaudato si". Per una ecologia integrale", organizzato dalla Pro Civitate Christiana e i Dipartimenti di Scienze politiche e di Scienze agrarie, alimentari ed ambientali dell'Università degli Studi di Perugia, Assisi.
- 14-15.02.2019 "Il terremoto del Centro Italia: Il ruolo di Facebook nella comunicazione d'emergenza". (con Stanziano A. e Pula R.).
Paper presentato al **IV Convegno interdipartimentale Università di Perugia** sul tema "Gestire l'emergenza".
- 13-15.12.2018 "Leader e temi nelle Politiche 2018 tra inciviltà e polarizzazione" (con Rega R.).
Paper presentato al **Convegno annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica)** "Temi e leader oltre le ideologie", Perugia. [blind peer review]
- 13-15.12.2018 Membro del comitato organizzatore del **convegno annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica)** "Temi e leader oltre le ideologie", Perugia.
- 31/10-03.11.2018 "The Italian Catholic Church in national and local newspapers: Is it possible to outline processes of intermedia agenda?" (con Pagiotti S. e Stanziano A.).
Paper presentato al **7th ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation"**, Lugano, Svizzera. [blind peer review]
- 6-8.09.2018 "La moltiplicazione delle agende nello spazio pubblico: il caso delle politiche 2018" (con Bentivegna S. e Boccia Artieri G.).
Paper presentato al **XXXII Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica)**, Torino. Presentato insieme a Sara Bentivegna e Giovanni Boccia Artieri. [blind peer review]
- 6-8.09.2018 "Inciviltà, discorso pubblico e social media. Le Politiche 2018 e la comunicazione dei leader su Facebook" (con Rega R.).
Paper presentato al **XXXII Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica)**, Torino. [blind peer review]
- 28-29.06.2018 "L'inciviltà nelle Politiche 2018: fine del dibattito pubblico?" (con Rega R.).
Paper presentato al Convegno "What's next?" della **Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione**, Bologna. [blind peer review]
- 10-11.05.2018 "Politiche 2018: una campagna incivile? La comunicazione dei leader politici su Twitter e Facebook" (con Rega R.).
Paper presentato all'incontro di studio **POPE (Partiti Opinione Pubblica Elezioni)-SISE (Società Italiana di Studi Elettorali)** su "Elezioni politiche e regionali 2017/18: proposte e strategie dei partiti, risposta elettorale e impatto sul sistema politico italiano". [blind peer review]
- 16-17.02.2018 Relatrice e Membro del comitato organizzatore del workshop "**Social Media and Data Driven Targeting in Election Campaigns**" che si è tenuto presso il

- Paper presentato al XXVII convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Firenze, Italia [blind peer review].
- 20-22.06.2013 "Online Networks of Italian Political Leaders: The 2013 Electoral Campaign" (con Bracciale R.). Paper presentato al convegno internazionale ARS '13 (Analisi Reti Sociali), Università di Roma Tre, Roma, Italia [blind peer review].
- 28-30.05.2013 "Attori e temi politici su Twitter. Tanto rumore per nulla?" (con Bentivegna S.). Paper presentato agli Stati Generali della comunicazione politica, LUISS, Roma.
- 13-14.03.2013 "Solo pointless babble? Twitter e sfera della politica" (con Ceccobelli D., Gazzé D.). Paper presentato al convegno SISE (Società Italiana Studi Elettorali), Pordenone, Italia [blind peer review].
- 13-15.12.2012 "Riusciranno ad essere social? I candidati del Pd nei social network" (con Bentivegna S.). Paper presentato al convegno annuale AssoComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), Università di Torino, Italia [blind peer review].
- 22-23.09.2011 "Quali conseguenze per la Chiesa nello spazio digitale senza campanili e senza gerarchie? Comunicazione orizzontale e fiducia". Paper presentato al convegno annuale PIC-AIS (Processi ed Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia), Sapienza Università di Roma, Italia [blind peer review].
- 24.09.2010 "La Chiesa cattolica sul web. Nuove forme di partecipazione e di relazioni in rete". Paper presentato al convegno annuale AIS (Associazione Italiana di Sociologia), Milano, Italia [blind peer review].
- 17-18.06.2010 "Facebook nella campagna elettorale 2010 in Umbria". Paper presentato al convegno "Cicli elettorali e campagna permanente in Italia", organizzato da Comunicazione Politica – ComPol – Italian National Election Studies – Opinione pubblica e comportamento politico, Bologna, Italia [blind peer review].
- 17-19.09.2009 "La Chiesa nel dibattito pubblico". Paper presentato al XXIII convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Roma, Italia [blind peer review].
- 14.09.2007 "Parrocchie e internet". Paper presentato al convegno annuale AIS (Associazione Italiana di Sociologia), Università di Urbino, Italia [blind peer review].

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- Mariotti C., Marchetti R., Bitonti A., Stanziano A. (2021). *La polarizzazione politica nel campaigning di Salvini. Il caso delle elezioni regionali del 2020*. In "Comunicazione politica" 2/2021. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
- Rega R., Marchetti R. (2021). *The strategic use of incivility in contemporary politics. The case of the 2018 Italian general election on Facebook*. In "The Communication Review" 24/2. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2.
- Bentivegna S., Boccia Artieri G., Marchetti R. (2020). *L'agenda pubblica interrelata in campagna elettorale. Politiche 2018 ed Europee 2019 tra convergenza e divergenza mediate*. In "Problemi dell'informazione" 2/2020 Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2

- Paper presentato al convegno ECREA (European Communication Research and Education Association), Charles University in Prague, Czech Republic [blind peer review].
- 10-12.11.2016 "A comparative study in the press coverage: Does the political culture and market segmentation determine different representations of corruption?" (con Mazzoni M., Barbieri G.). Paper presentato al convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia), Università di Verona, Italia [blind peer review].
- 15-17.09.2016 "Giornalisti su Twitter. La cultura giornalistica italiana alla prova dei 140 caratteri" (con Bentivegna S.). Paper presentato al XXX convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Milano, Italia [blind peer review].
- 15-17.09.2016 "La copertura giornalistica della corruzione. Democrazie consolidate e "nuove democrazie" a confronto" (con Mancini P., Mazzoni M.). Paper presentato al XXX convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Milano, Italia [blind peer review].
- 01-04.08.2016 "Facebook and the Italian Catholic Church Ministers". Paper presentato alla Conference of the International Society for Media, Religion and Culture, University of Seoul, South Korea [blind peer review].
- 09-11.05.2016 "Professional models, journalism routines and the coverage of corruption" (con Barbieri G., Mancini P., Papai B., Szanto Z., Janost Toth I.). Paper presentato al terzo Consortium meeting ANTICORRP, Athens, Grecia. (www.anticorpp.eu)
- 26-28.04.2016 Moderatore al X Professional Seminar for Church Communication Offices, Pontificia Università della Santa Croce "Participation and Sharing. Managing Church Communication in a Digital Environment", Roma, Italia. (<http://archivio.pusc.it/csi/ucc2016/programma>)
- 16-18.10.2015 "Corruption in the press coverage. Audience segmentation and the lack of shared indignation" (con Mancini P., Mazzoni M., Cornia A.). Paper presentato al First annual International Journal of Press/Politics Conference, University of Oxford, UK [blind peer review].
- 14-15.11.2014 "Presenza e utilizzo delle nuove tecnologie e del web nel mondo ecclesiale". Paper presentato al convegno "Ripensare la Comunicazione" organizzato presso la Università Pontificia Salesiana, Roma, Italia.
- 11-13.09.2014 "#finalmenteunacampagnacandidatecentered? I candidati alle elezioni europee del 2014 su Twitter" (con Bentivegna S.). Paper presentato al XXVIII convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Perugia, Italia [blind peer review].
- 19-25.07.2014 "The Italian Twittersphere: Preaching to the Few in a Hybrid Media System" (con Ceccobelli D.). Paper presentato al convegno IPSA (International Political Science Association), Montréal, Canada [blind peer review].
- 19-20.09.2013 "Climate of opinion and dynamics of engagement on Twitter in the Italian case" (con Ceccobelli D., Gazzé D.). Paper presentato al convegno ECREA (European Communication Research and Education Association), Università di Milano, Italia [blind peer review].
- 12-14.09.2013 "Alla ricerca degli influencer, ovvero gli eredi dei leader d'opinione".

- Bentivegna S., Marchetti R. (2016). "Campaigning on Twitter. The use of Social Media in the 2014 European Elections in Italy". In Davis, R., Holtz-Bacha C. & Just, M (Eds.), *Twitter and Elections around the World: Campaigning in 140 Characters or Less*. London: Routledge
- Marchetti R., Ceccobelli D. (2016). *Twitter and Television in a Hybrid Media System. The 2013 Italian election campaign*. In "Journalism Practice", 10(5): 626-644. **Rivista indicizzata sulla banca dati Scopus**
- Mancini P., Marchetti R., Barbieri G., Mazzoni M., Mincigrucchi R., Stanziano A. (2016). *Print press representations of corruption: topics, professional models and journalism procedures*. Available at: <http://anticorrupt.eu/publications/print-press-representations-of-corruption-topics-professional-models-and-journalism-procedures/>
- Marchetti R. (2016). *Human Assisted Content Analysis of the print press coverage of corruption in France*. Available at: <http://anticorrupt.eu/publications/human-assisted-content-analysis-of-the-print-press-coverage-of-corruption-in-france/>
- Marchetti R. (2016). *Methodology of the Human-Assisted Content Analysis*. Available at <http://anticorrupt.eu/publications/methodology-of-the-human-assisted-content-analysis/>
- Adukaite A., Campbell H., Cantoni L., Cerutti S., Cristina E., De Ascaniis S., Garbelli M., Introvigne M., Marchetti R., Marchiori E., Mele E., Lizzi G., Piva E., Sutinen E. (2016). *Pilgrims in the Digital Age: a research manifesto*. In "International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage". Available at <https://arrow.dit.ie/jjrtp/vol4/iss3/3/>
- Bentivegna S., Marchetti R. (2015). *Live tweeting a political debate: the case of "Italia bene comune"*. In "European Journal of Communication", 30(6): 631-647. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**.
- Bentivegna S., Marchetti R. (2015). *Tra tradizione e innovazione. Le elezioni europee del 2014 su Twitter*. In "Comunicazione Politica", 3: 389-408. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Marchetti R. (2015). *La Chiesa in internet. La sfida dei media digitali*. Roma: Carocci editore
- Marchetti R. (2015). "Presenza e utilizzo delle nuove tecnologie e di internet nel mondo ecclesiale". In Pasqualetti F. (a cura di), *Ripensare la comunicazione. Le teorie, le tecniche e le didattiche*. Roma: LAS
- Bentivegna S., Marchetti R. (2014). *Prove tecniche di ibridazione mediale. Guardare la tv e commentare su Twitter*. In "Comunicazione Politica" 1: 61-77. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Marchetti R. (2014). "Alla ricerca degli influencer, ovvero gli eredi dei leader d'opinione". In Bentivegna S. (a cura di), *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico*. Milano: Franco Angeli
- Bentivegna S., Marchetti R. (2014). "Il dibattito televisivo 'Italia bene comune': prove di discussione politica". In Bentivegna S. (a cura di), *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico*. Milano: Franco Angeli
- Marchetti R., Ceccobelli D., Gazzè D. (2013). "Twitter e i trending topic: solo pointless babble o un third place di discussione politica?" SISE: Atti del convegno. Disponibile su <http://www.studielettorali.it/pdf/Sondaggi%20ed%20elezioni.pdf>
- Marchetti R. (2013). Recensione a: *Avanti popoli! Piazze, Tv, web: dove va l'Italia senza partiti*. In "Comunicazione Politica" 1/2013
- Marchetti R. (2011). *La Chiesa nel dibattito pubblico*. In R. Marini (A cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*. Milano: Guerini Editore
- Marchetti R. (2010). *When the parvis is virtual: 70% parishes are connected, 2 priests out of 3 write emails*. In "Focus.it", 18-27
- Mancini P., Marchetti R. (2010). *Le parrocchie e internet. Spunti da una ricerca*. In CEI (A cura di), *Chiesa in rete 2.0*. Cinisello Balsamo (MI): Edizioni San Paolo
- Mancini P., Marchetti R. (2010). *Navigatori e protagonisti della rete*. In "Comunicare la fede". 2.
- Marchetti R., Stanziano A., Pula R. (2020) *Il terremoto del centro Italia: il ruolo di Facebook nella comunicazione d'emergenza*. Atti del "IV Convegno Interdipartimentale dell'Università degli Studi di Perugia": *Gestire l'emergenza, il contributo della ricerca interdisciplinare*. Morlacchi Editore.
- Marchetti R., Mazzoni M., de Salvo P., Pagiotti S. (2020), *La narrazione di un dramma nella stampa nazionale: il terremoto del Centro Italia*. In "Comunicazioni sociali". **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- De Salvo P., Mazzoni M., Marchetti R., Stanziano A. (2020), *Spazi, pratiche e comunità: un'analisi nel territorio marsino dopo gli eventi sismici del 2016*. In "Sociologia urbana e rurale". **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Marchetti R., Pagiotti S., Stanziano A., Mazzoni M. (2019), *Il coverage della Chiesa cattolica: non più solo un'immagine «vaticana»*. In "Problemi dell'informazione". 3/2019. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Rega R., Marchetti R. (2019). *L'inciviltà nelle Politiche 2018. Fine del dibattito pubblico?*. In "Comunicazione Politica", 1 aprile. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**
- Bentivegna S., Marchetti R. (2019). *News Users on Facebook: Interaction Strategies on the Pages of El País, la Repubblica, Le Monde, and The Guardian*. In "Journalism Studies" DOI: 10.1080/1461670X.2019.1580149. **Rivista indicizzata sulla banca dati Scopus**
- Bentivegna S., Boccia Artieri G., Marchetti R. (2019). "L'agenda pubblica nella campagna elettorale: un caso di "interrelated agenda"". In Bentivegna S., Boccia Artieri G. (a cura di) *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*. Milano: FrancoAngeli
- Rega R., Marchetti R. (2019). "Leader e temi tra inciviltà e polarizzazione". In Bentivegna S., Boccia Artieri G. (a cura di) *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*. Milano: FrancoAngeli
- Bentivegna S., Marchetti R. (2018). *"Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi. I giornalisti politici su Twitter"*. In "Comunicazione Politica", 2 agosto. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**.
- Marchetti R., Pagiotti S. (2017). *The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media*. In "Journalism și comunicare", 4.
- Marchetti R. (2017). "Abitare i social media". In Fabris A., Maffei I. (a cura di), *Di terra e di cielo. Manuale di comunicazione per seminaristi e animatori*. Brescia: La Scuola
- Mancini P., Marchetti R., Mincigrucchi R. (2017). *La copertura giornalistica della corruzione. Drammatizzazione polarizzata, giudiziizzazione e assenza di indignazione condivisa*. In "Polis", 2: 207-240. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**.
- Bentivegna S., Marchetti R. (2017). *Journalists at a Crossroads: Are Traditional Norms and Practices Challenged by Twitter?*. In "Journalism" (Online first, June 27, 2017). **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**.
- Marchetti R., Mazzoni M., Pagiotti S. (2017). *La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa Centro Orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze*. In "Problemi dell'informazione", 2: 229-256. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Bentivegna S., Marchetti R. (2017). *Giornalisti in cerca d'autore: vecchi e nuovi ruoli alla prova dei 140 caratteri*. In "Problemi dell'informazione", 1: 31-56. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2**
- Mancini P., Mazzoni M., Cornia A., Marchetti R. (2017). *Representations of Corruption in the British, French, and Italian Press: Audience Segmentation and the Lack of Unanimously Shared Indignation*. In "International Journal of Press Politics", 22(1): pp. 67-91. **Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2 e indicizzata sulla banca dati Scopus**.
- Marchetti R., Mancini P., Pagiotti S. (2017). *Quando la Chiesa social "passa" sulla stampa*. In "Desk", 2, 2017

- A.A. 2011-2012 Contratto con l'Università degli Studi di Perugia per l'espletamento del corso ufficiale di "Teoria e tecniche dei nuovi media" in Scienze della comunicazione. 40 ore. 6 CFU.
- Dall'A.A. 2009-2010 all'A.A. 2011/2012 Cultore della materia di "Sociologia dell'opinione pubblica", presso il corso di laurea in Comunicazione Internazionale dell'Università per Stranieri di Perugia. Insegnamento tenuto dal Prof. Rolando Marini.
- A.A. 2009 - 2010 Contratto con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia avente ad oggetto attività di supporto alla didattica per l'insegnamento di "Sociologia della Comunicazione", tenuto dal Prof. Paolo Mancini. Monte ore: 15.
- Dall'A.A. 2008/2009 all'A.A. 2014/2015 Cultore della materia di "Teoria e Tecniche della comunicazione di massa", presso il corso di laurea in Comunicazione Internazionale dell'Università per Stranieri di Perugia. Insegnamento tenuto dal Prof. Rolando Marini.
- A.A. 2007 -2008 Contratto con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia avente ad oggetto attività di supporto alla didattica per l'insegnamento di "Teoria e tecniche della Comunicazione di massa", tenuto dal Prof. Paolo Mancini. Monte ore: 27.
- A.A. 2006 - 2007 Contratto con la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Perugia avente ad oggetto attività di supporto alla didattica per l'insegnamento di "Sociologia della Comunicazione", tenuto dal Prof. Paolo Mancini. Monte ore: 80.
- A.A. 2006 - 2007 Contratto con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia avente ad oggetto attività di supporto alla didattica per l'insegnamento di "Teoria e tecniche della Comunicazione di massa", tenuto dal Prof. Paolo Mancini. Monte ore: 100.
- A.A. 2005 - 2006 Contratto con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia avente ad oggetto attività di tutorato d'aula per studenti della laurea triennale e specialistica in Scienze della comunicazione, coordinato dal Prof. Paolo Mancini.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE

- 01.01.2014 a oggi Membro in carica del Comitato Editoriale della rivista ComPol (Comunicazione Politica) edita da Il Mulino. Fascia A per il settore concorsuale 14/C2. ISBN: 978-88-15-26832-7 (<https://www.mulino.it/riviste/issn/1594-6061>)

SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITÀ DI RICERCA

- Da Dicembre 2004 a Marzo 2017 Contratto part time a tempo indeterminato con la società h24.it srl di Perugia, specializzata nella fornitura di servizi informatici e di comunicazione (consulenza, formazione, sviluppo e networking). Ha collaborato come consulente per conto di h24.it con l'Associazione Webmaster Cattolici Italiani, il Servizio Informatico e l'Ufficio Nazionale Comunicazioni Sociali della Conferenza Episcopale Italiana.
- Aprile 2015 Responsabile e docente, insieme a Benedetto Ponti, del corso di formazione "I social media nella comunicazione istituzionale degli enti locali" organizzato dall'Università di Perugia in collaborazione con l'Accademia dell'autonomia Anci-Upi.
- 2011-2013 Co-Responsabile (con il professor Pier Cesare Rivoltella - Università Cattolica di Milano) del progetto di ricerca intitolato *Churchbook. Tra social network e pastorale*. La ricerca è stata realizzata per conto di WeCa (Associazione Webmaster Cattolici Italiani) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia e il CREMIT (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Informazione e alla Tecnologia) dell'Università Cattolica di Milano. Ha partecipato alla redazione del progetto, alla mappatura della presenza in rete degli attori religiosi coordinando lo sviluppo di una procedura informatica finalizzata a intercettare account di soggetti legati alla Chiesa, alla redazione della scheda di analisi

- Marchetti R. (2009). *Sagrati virtuali: nuove relazioni online*. In "Vita e Pensiero" (4), 60-65
- Marchetti R. (2009). *Chiesa e media locali. Il caso dell'Umbria*. In "Problemi dell'informazione" 4: 430-443. Rivista di Fascia A per il settore concorsuale 14/C2
- Marchetti R. (2009). *La rappresentazione della religione sui quotidiani locali*. In "AUR&S" (1-2)
- Mancini P., Marchetti R. (2009). *Rappresentando il fatto religioso i giornali privilegiano la cronaca*. In "Desk" 1: 9-14

ATTIVITÀ IN CAMPO DIDATTICO E SERVIZI PRESTATI IN AMBITO UNIVERSITARIO

- Dal 01.12.2020 a oggi Membro del Comitato scientifico del progetto "Umbria Culture for family", Dipartimento di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la regione Umbria.
- Dal 01.09.2021 A oggi Coordinatrice della Commissione Comunicazione del Dipartimento di Scienze politiche dell'Università di Perugia.
- Dal 26.03.2021 a oggi Membro del gruppo di riesame dei corsi di laurea triennale in Scienze della comunicazione e magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa.
- Dal 01.11.2019 al 31.08.2021 Membro della Commissione Orientamento e Comunicazione del Dipartimento di Scienze politiche dell'Università di Perugia.
- Dal 12.04.2017 al 30.10.2019 Membro della Commissione ricerca del Dipartimento di Scienze politiche dell'Università di Perugia.
- A.A. 2020-2021 Docente di "Sociologia dei media digitali" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 63 ore. 9 CFU.
- A.A. 2020-2021 Docente di "Sistemi politici e tecniche di comunicazione" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 63 ore. 9 CFU.
- A.A. 2019-2020 Docente di "Introduzione al sistema italiano dei media" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 42 ore. 6 CFU.
- A.A. 2019-2020 Docente di "Comunicazione della prevenzione e della gestione delle emergenze" nel corso di laurea in Protezione del territorio e del costruito (Dipartimento di Ingegneria) presso l'Università degli Studi di Perugia. 42 ore. 6 CFU.
- A.A. 2018-2019 Docente di "Comunicazione della prevenzione e della gestione delle emergenze" nel corso di laurea in Protezione del territorio e del costruito (Dipartimento di Ingegneria) presso l'Università degli Studi di Perugia. 42 ore. 6 CFU.
- A.A. 2018-2019 Docente di "Teorie e tecniche dei media digitali" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 42 ore. 6 CFU.
- A.A. 2017-2018 Docente di "Teorie e tecniche dei media digitali" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 42 ore. 6 CFU.
- A.A. 2016-2017 Docente di "Teorie e tecniche dei media digitali" nel corso di laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università degli Studi di Perugia. 40 ore. 6 CFU.
- A.A. 2015-2016 Contratto con l'Università degli Studi di Perugia per l'espletamento del corso ufficiale di "Teorie e tecniche dei media digitali" in Scienze della comunicazione. 40 ore. 6 CFU.
- A.A. 2014-2015 Contratto con l'Università degli Studi di Perugia per l'espletamento del corso ufficiale di "Teorie e tecniche dei media digitali" in Scienze della comunicazione. 40 ore. 6 CFU.
- A.A. 2013-2014 Contratto con l'Università degli Studi di Perugia per l'espletamento del corso ufficiale di "Teoria e tecniche dei nuovi media" in Scienze della comunicazione. 40 ore. 6 CFU.
- A.A. 2012-2013 Contratto con l'Università degli Studi di Perugia per l'espletamento del corso ufficiale di "Teoria e tecniche dei nuovi media" in Scienze della comunicazione. 40 ore. 6 CFU.

- per la classificazione degli account rilevati e al campionamento per l'analisi in profondità.
- 01.11.2009 **Responsabile del progetto di ricerca intitolato *Osservatorio Parrocchie e Internet***
31.10.2012 **per il Centro Universitario Cattolico (CUC), un' articolazione della Conferenza Episcopale Italiana.**
Ha redatto il progetto di ricerca, definito gli strumenti per la raccolta dati, somministrato le interviste ai parroci tramite Skype.
- 2007-2008 **Responsabile del progetto di ricerca intitolato *Parrocchie e internet* per conto di WeCa (Associazione Webmaster Cattolici Italiani) in collaborazione con il Dipartimento Istituzioni e Società dell'Università di Perugia.**
Ha partecipato alla redazione del progetto, alla definizione del campione e alla selezione delle parrocchie da intervistare, alla stesura del questionario e della traccia di intervista, alla formazione degli intervistatori e all'analisi dei dati.
- Da Giugno 2006 **Membro del Consiglio Direttivo di WeCa (Associazione Webmaster Cattolici Italiani).**
a oggi **Da Giugno 2012 è stato nominato vicepresidente dell'Associazione. Per conto di WeCa ha coordinato diversi cicli di seminari e-learning utilizzando la piattaforma Moodle.**

RECAPITI:

E-mail: rita.marchetti@uning.it

Perugia, 13/12/2021

In fede

Rita Marchetti

