

## Descrizione dell'iniziativa:

La Mostra Nazionale del Fumetto di Citta di Castello di quest'anno 2020, sarà dedicata a SIMONE BIANCHI, ritenuto uno dei veri rinnovatori moderni dello spirito artistico rinascimentale. Il tema preminente delle opere esposte sarà quello dei personaggi Marvel, sia per il loro essere diventati a tutti gli effetti delle moderne icone del Mito, sia per la prominente parte della carriera di Simone Bianchi insieme alla Marvel.

La Mostra "Simone Bianchi Amazing Talent" vuole celebrare il percorso pittorico di Simone Bianchi, in un momento in cui la sua carriera artistica ha raggiunto una piena maturità.

Simone Bianchi nasce a Lucca, dove vive e lavora ancora oggi. È cresciuto con l'amore per i supereroi e prese a seguire e a copiare disegni dell'uomo Ragno, Daredevil, Fantastici Quattro, Batman e Superman prima ancora di imparare a leggere e a scrivere.

All'età di 15 anni pubblica strisce umoristiche sul quotidiano Il Tirreno e continua nella produzione di vignette e fumetti su varie altre pubblicazioni nazionali e regionali. Nel 1994, Bianchi incontra l'artista di fumetti Claudio Castellini che diventa il suo insegnante e mentore. In seguito, Bianchi illustra la prima edizione di Nembo e Rivan Ryan e venti tavole di Brendon per la Sergio Bonelli Editore.

Nel 1998 i suoi lavori vengono esibiti al Lucca Comics & Games accanto a noti artisti americani come Will Eisner, Anclly Kubert e Adam Kubert.

Nello stesso periodo, la Metal Blade Records commissiona a Bianchi la copertina del cd Timeless Crima della band italiana Labyrinth. Quello stesso anno viene assunto come assistente di Ivo Milazzo nell'insegnamento delle tecniche artistiche dei fumetti all'Accademia delle Belle Arti di Carrara.

Nel 1999 Bianchi disegna la copertina dei Fantastici Quattro e un albo a fumetti unico (cioè non parte di una serie o miniserie) di Conan il Barbaro, entrambe pubblicate dalla Marvel Italia.

In quell'anno Bianchi torna alla musica illustrando la copertina dell'album di debutto della band Vision Divine, che è stata poi considerata dai fan dell'hard rock e dei metal la seconda miglior illustrazione al mondo. Il lavoro di Bianchi in campo musicale comprende anche Sigma dell'Atiireia Records e l'album dei Labyrinth Sons of Thunder sempre per la Metal Blade Records. Sempre nel 1999 Bianchi diventa un insegnante a tempo pieno in anatomia per fumetti nella scuola internazionale del fumetto di Firenze. Nel 2000, la Scuola, assieme alla Calvin Edizioni, pubblica Echi, il primo art book di Bianchi, che mette in evidenza i vari lavori dei tre anni precedenti.

Un anno dopo inizia a lavorare per Direct to Brain, uno degli studi leader per la produzione di video 3D in Europa, disegnando personaggi, storyboard, scene e supervisionando la creazione di modelli (S'I). Fra i suoi clienti figurano il gruppo 99 Posse e la loro "Stop the Train" per la BGM Records, "Kitchen tools" per la Virgin Records e "Per me per sempre" per la BGM. Nel Novembre e nel Dicembre dello stesso anno, Bianchi lavora per il Gioco di ruolo della Fantasy Flight Games, Dragonstar. Disegna inoltre un poster per la Scuola Internazionale del Fumetto di Firenze, illustra il secondo album dei Vision Divine Send inc an Angel e conduce il suo secondo corso di illustrazione all'Accademia delle Belle Arti di Carrara.

Nell'estate del 2002, Bianchi pubblica il suo secondo art book, L'arte di Simone Bianchi. Disegna inoltre cinque illustrazioni per Eldec e lavora di nuovo per Direct to Brain. Il dicembre successivo, inizia a lavorare sul primo volume di Ego Sum, per Vittorio Pavesio. L'opera di 44 pagine, da scrivere e illustrare, gli richiedono tutto il 2002. Il primo volume di Ego Sum viene pubblicato il 16 gennaio del 2004 in Italia, Francia, Canada e Lussemburgo.

Nel 2004 Bianchi assiste all'annuale Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, festival internazionale del fumetto, a Angoulême in Francia, dove incontra Sal Abbini, l'agente personale del disegnatore di fumetti americano Alex Ross che fa diventare Bianchi uno dei clienti di Abbini. Per la fine dell'anno, Bianchi disegna la copertina di un'uscita di Atomika.

Nell'ottobre del 2005 il terzo art book di Bianchi, Onirika, viene pubblicato dalla Vittorio Pavesio Productions e presentato al pubblico alla convention di Lucca per la quale disegna il poster ufficiale assieme alla sorella Gloria.

Nel 2009, insieme a Jeph Loeb, dà vita al nuovo nemico di Wolverine, ROMOLUS.

Nel 2010 disegna la miniserie in 6 albi (I R FOR ASGARI), e l'anno successivo quella in 3 albi FEAR ITSELF: UNCANNY X-FORCE.

Nel 2012 è di nuovo al lavoro insieme a Jeph Loeb su WOLVERINE. Nei 4 albi che realizzeranno, dà vita a una nuova figura femminile vicino al mutante, REMUS, secondo personaggio creato da Simone per la Marvel. Durante il 2013 lavora alla miniserie in 5 albi (I ANOS RISING, che descrive lo sviluppo della personalità del Titano a partire dalla nascita e dai primissimi anni di vita, su testi di Jason Aaron.

Nel 2014 realizza 3 albi di NEW AVENGERS. Subito dopo, inizia il lavoro su THOR 13 LOKI: IL DECIMO REAME, parte del progetto ORIGINAL SIN.

Nel 2015 stesso anno vengono poi commissionate alcune copertine di STAR WARS e realizza l'albo SIAR WARS #7.

Nel 2018 Simone Bianchi è il primo illustratore italiano ad essere selezionato dalla Upperdeck per il progetto Marvel Masterpieces, nel quale ogni 2 anni i migliori talenti dell'illustrazione reinterpretano i personaggi più conosciuti del mondo Marvel. Dopo un anno e mezzo di lavorazione, Simone ha presentato i suoi 135 ritratti, le cui tavole originali sono state esposte anche al Lucca Comics 2018.

La Mostra sarà inaugurata sabato 12 Settembre 2020 e si protrarrà fino a domenica 25 Ottobre 2020. Ogni fine settimana sarà presente un ospite con una mini mostra collaterale a cui seguirà un incontro con il pubblico.

La mostra e il catalogo ad essa collegato, non sarà diretta solo agli appassionati di fumetti o solo agli amanti dell'arte, ma si vuole rivolgere ad un vasto pubblico generalista, evidenziando come il movimento artistico del moderno fumetto e un pantheon di importanti personaggi siano un riflesso delle nostre vite quotidiane e al contempo le influenzano con spirito etico.

Il programma prevede, come formula collaudata negli anni precedenti, anche l'atteso appuntamento nel weekend del 17 e 18 Ottobre 2020, della Mostra Mercato del Fumetto d'Autore che costituisce un forte richiamo turistico per la città. Inoltre domenica 18 Ottobre ci sarà il concorso per cosplay.

Tutte le iniziative saranno completamente gratuite.

I destinatari dell'intervento sono: Appassionati di arte e fumetti, collezionisti e commercianti di fumetti, pubblico giovane e adulto compreso allievi delle scuole per i quali verranno organizzate delle visite programmate e famiglie.

Per quanto riguarda obiettivi, promozione e sviluppo, tutti gli appuntamenti in programma (convegni, mostre collaterali, concorso di vetrine per i commercianti del centro storico, ecc...) costituiranno per Città di Castello un forte richiamo turistico.

La mostra, inoltre, per circa i mese e mezzo metterà Città di Castello al centro dell'attenzione dei Media sia della carta stampata che delle TV (locali e nazionali) che, come tradizione, dedicano ampio spazio alle iniziative dell'Associazione.

Risultati attesi:

- Numero di imprese direttamente o indirettamente beneficiarie delle attività progettuali: Circa 150 tra esercizi commerciali, attività produttive, attività distributive, artigiani, ecc.;
  - Nr. di allievi coinvolti in iniziative formative/informative: 20-25 (scuola disegno e fumetto);
  - Prodotti/output che si intendono realizzare (pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video, ecc...): Catalogo, brochure, sito internet a tema, manifesti, portfolio, banner promozionali, ecc...;
  - Numero di contatti su siti web, e-mail, ecc.: oltre i milione di contatti, con media di 300,000 nei mesi antecedenti e contestuali alla manifestazione,
- In occasione della mostra verrà pubblicato un catalogo della stessa e un portfolio con una accurata selezione di tavole.