

## PROGETTO

La rassegna Moon in June si propone come iniziativa pilota di un ritorno dell'entertainment e degli spettacoli dal vivo, alimentando una diversa visione del lago Trasimeno, non solo come ambiente da difendere ma anche come contesto da vivere nell'ottica di esperienze culturali consapevoli.

Il progetto che, nello specifico, si va a presentare è la rassegna MOON IN JUNE, che che gli altri anni poneva al centro dell'impegno la valorizzazione di Isola Maggiore e il territorio circostante, grazie alla creazione di una sinergia tra ambiente lacustre e proposta artistica volta alla creazione di un turismo consapevole; nell'intento di conciliare le istanze ambientali e la sensibilizzazione culturale, il festival si strutturava tra iniziative musicali e momenti di esperienza del territorio, che saranno incoraggiati e promossi nel corso delle giornate.

Quest'anno in concomitanza con la pandemia e l'impossibilità di attuare il distanziamento sociale all'interno della piccola Isola Maggiore, noi vorremmo recuperare l'evento il 21-22-23 agosto presso "Campo del Sole".

Il complesso si trova collocato presso le rive del Trasimeno a fianco del Lido di Tuoro "La Navaccia", si compone di 27 colonne-sculpture, disposte intorno ad una tavola centrale a formare una spirale del diametro di 44 m.

L'opera è stata progettata da Pietro Cascella in collaborazione con Mauro Berrettini e Cordelia Von den Steinen come un luogo del ricordo e di meditazione che riassume in sé la memoria dello spessore storico del sito (nel 217 a.c. si combatté proprio in prossimità di quest'area, la famosa battaglia del Trasimeno che vide la vittoria di Annibale sull'esercito romano) ma anche la volontà di dialogo e di incontro, espressa idealmente dal desco centrale realizzato da Pietro Cascella.

L'idea è di creare un' arena davanti al Lago portando l'attenzione dei visitatori sull'ambiente lacustre con le sue molteplici caratteristiche naturali e paesaggistiche, attraverso la suggestione della musica dal vivo e di performance di vario genere. La rassegna costituirà un evento unico e irripetibile, in quanto concepito con specifica attenzione alla location e al suo straordinario assetto naturalistico.

Modi di realizzazione:

Impostare il budget

- fare la direzione artistica dell'evento attivando un percorso con le agenzie che si occupano di artisti italiani e internazionali
  - prenotare il luogo entro una data adatta a tutti, compresi gli artisti
  - impostare canali di marketing come pagine sull'evento, inviti e locandine, manifesti, sito web, social
  - pianificare attrezzature e tecnologie richieste (service audio luci, palco)
  - contattare una cooperativa per reperimento facchini
  - impostare una linea temporale per il giorno del concerto, compreso il momento in cui gli artisti e lo staff devono arrivare
  - attivare la prevendita dei biglietti online
  - pianificare la sicurezza e il personale alla porta per gestire la vendita dei biglietti durante il giorno.
  - seguire il protocollo di salute e sicurezza presentando un piano fatto da un ingegnere
- aprire la pratica per apertura Siae
- organizzare la conferenza stampa con i giornalisti web, radio, tv