



TODI

CITTÀ DEL LIBRO



17 - 18 - 19 - 20 GIUGNO 2021
www.todicittàdellibro.it

I EDIZIONE **2021**


Regione Umbria
Assemblea legislativa

col patrocinio di




La Consolazione
E.T.A.B.
Ente Terziario di Assistenza e Beneficenza



Sommario

Indice e Location	_____	2
Chi siamo e Mission	_____	3
Calendario eventi	_____	4
Concorso letterario	_____	5
Perché sostenere il festival?	_____	6
Obiettivi	_____	6
Pubblico	_____	7
Economia	_____	9

Location

Piazza del Popolo è stata scelta dal momento che si tratta piazza principale di Todi.

Utilizzarla come location darebbe rilievo e importanza non solo al festival ma al punto nevralgico della città, collegando presente e passato, futuro e tradizione, in una cornice architettonicamente e storicamente rilevante.

CHI SIAMO

Castelli di Carta nasce nel 2020 con l'obiettivo di diventare agenzia culturale e motore di promozione della letteratura, spaziando anche in ambiti e territori diversi tra loro, con proposte e iniziative dedicate all'editoria, al mondo della formazione, alla valorizzazione turistica del territorio e al coinvolgimento di scuole e giovani.

Il festival **"Todi Città del Libro"** è un'iniziativa importante che vogliamo in cui metteremo in campo lo spirito e la professionalità che caratterizzano Castelli di Carta, coinvolgendo l'intero mondo culturale locale e nazionale e l'intera città di Todi, centro del festival stesso.

MISSION

L'obiettivo che si pone la rassegna letteraria **"Todi città del libro"** è quello di rilanciare la cultura in luoghi lontani dalle grandi città metropolitane, dove, spesso, gli elementi commerciali e politici fagocitano i contenuti. Citando l'immenso Leo Longanesi, uomo a tutto tondo della carta stampata italiana, *"sarà lo strapaese, ancora una volta, a salvare l'Italia"*.

In quest'ottica la città di Jacopone da Todi, nella nostra visione, può diventare l'innescò per creare una scintilla luminosa fatta di sapere che sboccia in tutto il borgo per illuminare la provincia di Perugia, l'Umbria e la Nazione intera.

Lo scopo primario diventa quello, attraverso i libri e la letteratura, di fornire alternative chiavi di lettura. Un momento letterario per diffondere il sapere a tutti i livelli attraverso la promozione delle specificità locali, che diventano regionali e nazionali, al fine di contribuire alla crescita di Todi, dei suoi abitanti e dei suoi visitatori. Non un mero mercato di volumi, ma una speranza per ricostruire, nei giorni del Covid, alla luce della civiltà italiana.

CALENDARIO EVENTI

Gli aspetti organizzativi del festival "Todi Città del Libro" sono affidati a **Castelli di Carta**.

Di seguito una scaletta dei principali eventi in programma:

GIOVEDÌ 17.06

Ore 15:00 Apertura della manifestazione con conferenza stampa

Ore 17:00 Raccontare il territorio: Lumbria

Ore 19:00 Passione o travaglio, la sofferenza all'ombra del Covid con **COSTANZA MIRIANO**. Modera **ALESSIA MARTA**

Ore 21:00 Serata musicale con **FEDERICO MELI** e **I GIORNI ANOMALI**

VENERDÌ 18.06

Ore 16:00 Tra campo e politicamente corretto, il futuro dello sport con **PAOLO BARGIGGIA**

Ore 17:30 Céline, un profeta dell'Apocalisse con **Andrea Lombardi**

Ore 19:00 Reporter d'assalto, il giornalismo di guerra con **GIAN MICALESSIN**, **FAUSTO BILOSLAVO** e **FRANCO NEROZZI**

Ore 20:30 Intervento del Sindaco di Todi

Ore 21:00 Spettacolo comico di **STEFANO CHIODAROLI**

SABATO 19.06

Ore 10:30 Conservatrice o progressista: l'Italia negli anni '20 con **MARCO GERVASONI** e **FRANCESCO GIUBILEI**

Ore 12:00 1984: George Orwell a fumetti con **TONI CAPUZZO** e **STEFANO ZECCHI**

Ore 15:00 Giornalismo tra Social e realtà: quali alternative? con **LAURA TECCE**, **VALERIO BENEDETTI** e **ALBERTO CIAPPARONI**. Modera **GIANLUCA VENEZIANI**

Ore 16:00 Incontro con **FRANCESCO BORGONOVO**

Ore 17:00 Incontro con **ALESSANDRO MELUZZI**. Modera **LORENZO CAFARCHIO**

Ore 18:00 Presentazione libro: "L'Italia del futuro. Economia, lavoro, cultura, geopolitica e innovazione" con **FRANCESCO CARLESÌ**, **EMANUELE MERLINO**, **FRANCESCO GUARENTE** e **GIAN PIERO JOIME**. Modera l'editore **ALESSANDRO AMORESE**

Ore 19:00 Oltre le ideologie: 2021 odissea nello spazio con **STENIO SOLINAS**, **GIAMPIERO MUGHINI**. Modera **ANTONIO RAPISARDA**

Ore 21:00 APERTURA CONCORSO LETTERARIO con il **SINDACO**, gli **ASSESSORI** i **CONSIGLIERI REGIONALI** e il **PRESIDENTE ETAB CONSOLAZIONE**

Ore 21:30 PREMIAZIONE CONCORSO LETTERARIO con **GIANLUCA VENEZIANI** e **FRANCESCO BORGONOVO**

DOMENICA 20.06

Ore 10:30 Todi città identitaria con **NICOLA ALEMANNO** e **CLAUDIO RANCHICCHIO**. Modera **ALESSANDRO SANSONI**

Ore 11:30 Presentazione libro "Contro la folla" con **EMANUELE RICUCCI**

CONCORSO LETTERARIO

L'Associazione Castelli di Carta intende istituire la prima edizione del **concorso letterario "Todi città del libro"**. Un premio letterario che possa costituire, per autori esordienti e non, un'importante occasione di visibilità e la possibilità di ingresso nel difficile, perché troppo spesso sovraffollato, mondo dell'editoria.

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti.

Una qualificata giuria sarà chiamata a giudicare i manoscritti inediti inviati dagli autori, secondo le modalità stabilite dal bando, nelle categorie della narrativa, della saggistica e dei libri per bambini.

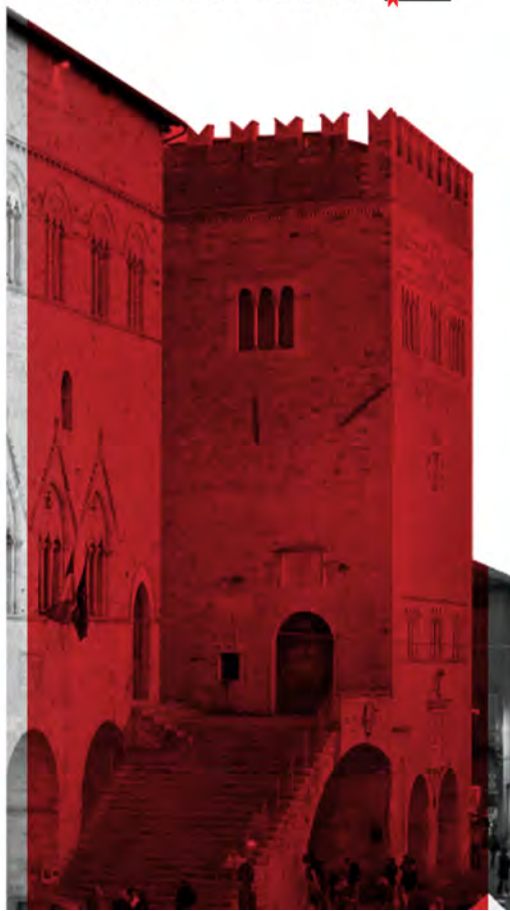
I vincitori avranno garantita la pubblicazione del proprio lavoro da parte di marchi editoriali che si sono già resi disponibili.

L'Associazione si impegna a sostenere lo sforzo organizzativo che tale iniziativa reca con sé, con l'utilizzo di mezzi propri.

Nel corso della serata di premiazione, che si terrà sabato 30 maggio 2020, la giuria decreterà i vincitori del primo concorso letterario "Todi città del Libro" nelle categorie saggistica e narrativa. Gli autori selezionati avranno facoltà di leggere, nel corso della serata di premiazione, un estratto della propria opera.

PERCHÈ SOSTENERE IL FESTIVAL?

- 1. Obiettivi**
- 2. Pubblico**
- 3. Economia**



PERCHÉ SOSTENERE IL FESTIVAL?

Il festival letterario come “Todi città del libro” ha una concreta ricaduta economica sul territorio a livello di investimenti e, su altro piano ma non meno importante, a livello di valori sociali e culturali trasmessi.

Obiettivi

Aumento netto del flusso turistico
Ospiti di caratura nazionale e internazionale
Anteprime e conferenze
Sviluppo della rilevanza di Todi sul territorio umbro e nazionale

Pubblico

Genere: prevediamo un pubblico eterogeneo ma per lo più composto da giovani e donne, in linea con i profili di genere dei pubblici degli altri festival nazionali e dei principali eventi culturali italiani ed europei.

Livello di istruzione: il pubblico avrà presumibilmente un livello di istruzione piuttosto elevato.

Provenienza: ci aspettiamo una forte partecipazione della popolazione locale che vedrebbe il festival come un'ulteriore occasione di adesione e attaccamento al territorio. Sarà rilevante anche la percentuale di partecipanti provenienti dal resto della regione e da altre zone limitrofe all'Umbria, richiamati dai nomi degli ospiti previsti.

Il festival letterario come “Todi città del libro” ha una concreta ricaduta economica sul territorio a livello di investimenti e, su altro piano ma non meno importante, a livello di valori sociali e culturali trasmessi.

Economia

L'impatto economico del festival avrà un'importanza fondamentale per la valorizzazione e lo sviluppo di territorio, strutture turistiche e commercio locale. Il principio fondante sui cui basarsi è la relazione tra l'immissione di risorse economiche, interne ed esterne sul territorio, e la recezione delle risorse da parte dei soggetti attivi sul territorio.

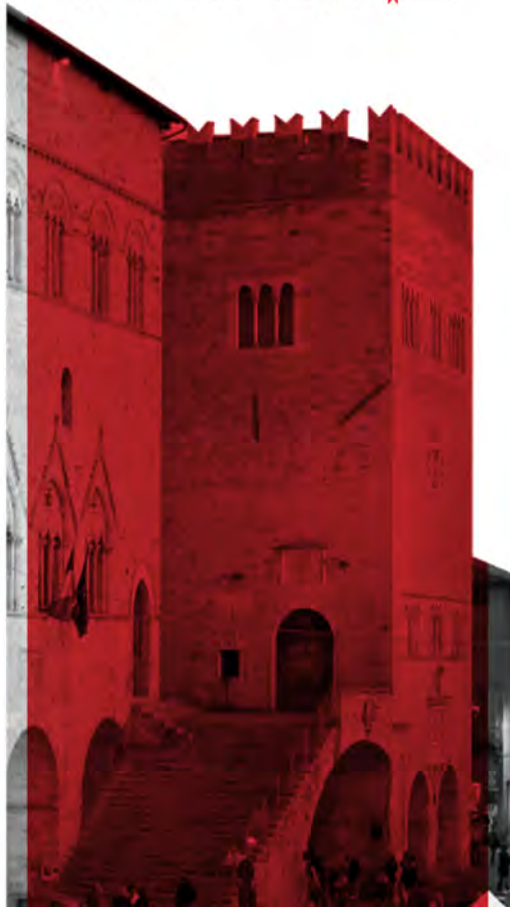
I livelli da prendere in considerazione sono principalmente tre: effetto diretto, effetto indiretto, effetto indotto.

Effetto diretto: impatto relativo alla somma delle spese sostenute dagli organizzatori dei festival e di quelle effettuate dai partecipanti che provengono da fuori dall'area di riferimento.

Effetto indiretto: impatto derivante dalle spese delle istituzioni e delle imprese operanti che introitano le spese dei partecipanti e gli acquisti di beni e servizi risultante dalle spese delle istituzioni (es. ristoranti, strutture ricettive, trasporti, negozi, parcheggi).

Effetto indotto: impatto legato al cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti sul lungo periodo.





■ EFFETTI DIRETTI

Aumento occupazione
Qualificazione risorse umane
Sponsorship
Elevamento standard qualitativi
delle azioni culturali

■ EFFETTI INDIRETTI

Entrate per il settore turistico e attivazione di
un nuovo segmento di mercato
Aumento del fatturato della stagione turistica
Aumento della spesa in settori collegati
Servizi per la didattica e integrazione sociale