

La Mostra Nazionale del Fumetto di Città di Castello di quest'anno 2021, sarà dedicata a PAOLO ELEUTERI SERPIERI. La Mostra "**Serpieri e gli altri Universi – Tra Eros, West e Fantascienza**" vuole celebrare la storia di uno dei massimi artisti del fumetto italiano.

Saranno esposte 200 fra le sue opere più significative e altre 90 di altri autori suoi contemporanei come paragone e contestualizzazione dei tempi.

Nato come pittore, allievo del Maestro Renato Guttuso, Serpieri si dedica al fumetto negli anni '70 e delizia il pubblico con i suoi western, il suo eros e la sua fantascienza... passando anche per la Bibbia.

Il suo talento non passa inosservato e nei primi anni '80 viene ospitato fra gli autori della neonata rivista "Orient Express". Nell'agosto 1982 esce il terzo numero della rivista con la sua storia "Forse..." in cui l'artista inizia a virare verso quella fantascienza erotica che sarà il suo marchio di fabbrica, nonché elemento di sicuro successo con il futuro personaggio "Druuna".

Il successo delle opere di Serpieri, e in particolar modo di Druuna, travalica i confini nazionali e riscuote un grande seguito a livello internazionale.

Talvolta l'artista si diverte ad apparire come personaggio all'interno dei suoi fumetti prestando volentieri la sua fisionomia a comparse o anche a personaggi di un certo rilievo, tanto nei fumetti western che nelle storie di Druuna, in cui interpreta il personaggio di Doc, un dottore impegnato a seguire lo stato di salute di alcuni personaggi all'interno di un'astronave.

L'opera omnia di Serpieri è pubblicata in Italia dalla casa editrice "Lo Scarabeo", il cui editore Pietro Alligo, già curatore della mostra dedicata a Dino Battaglia per Tiferno Comics 2019, si occuperà anche di questa edizione.

#### Percorso espositivo:

- 1 sala Il West di Serpieri
- 2 sala I disegnatori italiani del West
- 3 sala Bibbia e Vangelo
- 4 sala Morbus Gravis primo episodio di Druuna
- 5 sala I disegnatori italiani della fantascienza
- 6 sala Tutti gli altri albi di Druuna
- 7 sala I disegnatori italiani dell'Eros
- 8 e 12 sala Serpieri e l'Eros
- 9 sala Anima e Les Enfers
- 10 sala Il Tex di serpieri
- 11 sala Disegni inediti di serpieri

La mostra del fumetto di Città di Castello oramai ha raggiunto una specificità unica. È una tappa importantissima per la carriera degli autori ancora in vita e un importante riconoscimento per chi ci ha lasciato. Ogni edizione raccoglie un mare magnum importantissimo di tavole originali che ripercorrono la carriera dell'artista a cui è dedicata. Un'occasione unica per tutti gli appassionati del fumetto d'autore italiano e non solo. **Nella splendida location di Palazzo Vitelli a Sant'Egidio**, il pubblico avrà l'occasione di vedere le primissime tavole di Serpieri fino alle ultime più una buona quantità di inediti che solo gli Amici del Fumetto di Città di Castello sono stati in grado di raccogliere in un'unica sede.

Sarà immancabile la presenza di Vincenzo Mollica, garante della qualità dell'organizzazione, ma anche altri artisti che hanno collaborato negli anni con Serpieri, come Manara, Cavazzano, Giardino e Romanini.

La mostra verrà inaugurata l'11 settembre 2021, sarà una grande festa per la città e richiamerà tantissimi personaggi e ammiratori che si riverseranno nelle strutture ricettive tifernati. L'inaugurazione sarà trasmessa in diretta streaming sulle pagine social dell'Associazione (Facebook e Instagram).

Viste le importanti ricorrenze che ricadranno quest'anno, con la collaborazione della casa editrice Kleiner Flug (collaborazione nata nel 2020 con la mostra collaterale sul fumetto "Raffaello" di Alessandro Bacchetta) i weekend successivi all'inaugurazione saranno dedicati agli anniversari di Dante Alighieri (con la mostra sul fumetto di Angelica Regni dedicato proprio al poeta "Dante Alighieri. «Primo de li miei Amici»") Napoleone (con la mostra sul fumetto di Carmelo Campolo, Gianluca Nori Mattioli, Francesco Cricelli e Aurora De Rito: "Napoleone - Nemico pubblico, L'Arrivo della notte"). Un altro weekend sarà dedicato agli indiani d'America, un'analisi socio-antropologica sullo sterminio di questo popolo. Serpieri e le sue esperienze saranno al centro del dibattito con relatori di livello nazionale e saranno esposte immagini e cimeli dei suoi viaggi nonché origine delle sue ispirazioni.

La mostra e il catalogo ad essa collegato, non sarà diretta solo agli appassionati di fumetti o solo agli amanti dell'arte, ma si vuole rivolgere ad un vasto pubblico generalista, evidenziando come il movimento artistico del moderno fumetto e un pantheon di importanti personaggi siano un riflesso delle nostre vite quotidiane e al contempo le influenzano con spirito etico.

Al centro dell'attenzione saranno comunque sempre i giovani: saranno organizzate visite guidate gratuite agli istituti scolastici che ne faranno richiesta. Saranno organizzati workshop con l'ausilio di giovani studenti della scuola di fumetto di Roma e con "Lucca Manga School".

Se l'attuale pandemia ce lo permetterà sarà riproposto anche l'atteso appuntamento, nel weekend del 16 e 17 Ottobre 2021, della Mostra Mercato del Fumetto d'Autore che costituisce un forte richiamo turistico per la città e domenica 17 Ottobre è previsto il concorso per cosplay.

**Data l'emergenza COVID-19 l'Associazione adotterà il rispetto di tutte le disposizioni relative alla sicurezza previste dai Decreti in vigore e da quelli che eventualmente saranno emessi, oltre che il rispetto delle Ordinanze regionali.**

**Nel dettaglio, se ancora necessario, l'Associazione:**

- **Effettuerà la sanificazione degli ambienti;**
- **Rispetterà il distanziamento sociale con ingressi scaglionati alla Mostra;**
- **Prevedrà l'ingresso alla Mostra e l'uscita in un altro punto del piano del palazzo;**
- **Prevedrà una o più postazioni con distributore di disinfettante per le mani;**
- **Prevedrà la distribuzione di mascherine ai visitatori;**

Per quanto riguarda obiettivi, promozione e sviluppo, tutti gli appuntamenti in programma (convegni, mostre collaterali, concorso di vetrine per i commercianti del centro storico, ecc...) costituiranno per Città di Castello un forte richiamo turistico.

La mostra, inoltre, per circa un mese e mezzo metterà Città di Castello al centro dell'attenzione dei Media sia della carta stampata che delle TV (locali e nazionali) che, come tradizione, dedicano ampio spazio alle iniziative dell'Associazione. Infatti si realizzeranno, sia a livello locale che regionale, le conferenze stampa di presentazione coinvolgendo tutte le testate locali e regionali ma non solo, negli ultimi anni si sono attivate collaborazioni con le più importanti testate italiane fra le quali TG1, TG3, Studio Aperto, Corriere della Sera, Il Messaggero, QN e Il Giorno che hanno parlato più volte della mostra quale evento di portata nazionale.

Nei social media Tiferno Comics è costantemente presente con una pagina Facebook ed un profilo Instagram, entrambi molto attivi ed aggiornati che, durante il periodo della mostra, informano in tempo reale e giornalmente i propri follower con post mirati e accattivanti. La pagina Facebook ha circa 5.000 like e, grazie alle numerose condivisioni dei followers, alcuni post sono arrivati a raggiungere una copertura di 17.000 utenti Facebook. Il profilo Instagram, di più recente creazione, ha un seguito di circa 1.000 follower che, sommati a quelli di Facebook, grazie ai link presenti nei post, permettono a Tiferno Comics di ottenere circa 100 conversioni al giorno sul sito internet dedicato. Proprio grazie a queste conversioni, Tiferno Comics è riuscita ad avere più di 2.000 contatti mail di utenti che si sono voluti iscrivere alla mailing list della mostra e che vengono dunque costantemente informati anche tramite posta elettronica.

Esiste infine una pubblicizzazione realizzata in collaborazione con le riviste specializzate e di settore che, attraverso le loro newsletter, arrivano ad informare un pubblico mirato e interessato all'evento.

Risultati attesi:

- Numero di imprese direttamente o indirettamente beneficiarie delle attività progettuali: Circa 150 tra esercizi commerciali, attività produttive, attività distributive, artigiani, ecc...;
- numero di allievi coinvolti in iniziative formative/informative: 20-25 (scuola disegno e fumetto);
- prodotti/output che si intendono realizzare (pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video, ecc..): Catalogo dedicato all'evento, brochure, manifesti, portfolio, banner promozionali, totem, striscioni, ecc..., distribuiti capillarmente a livello locale, regionale ed extra-regionale);