

PROGETTO

Partendo dal presupposto che nel 2020 non si sono svolti regolarmente i consueti eventi a partire dal Mercato delle Gaitte fino alle manifestazioni organizzate dalle associazioni del territorio, che hanno finalità di promozione dei prodotti enogastronomici e delle tradizioni, si ritiene necessario per il 2021 creare diversi momenti a Bevagna, nel centro storico e nei castelli delle frazioni, durante i quali si mantenga viva l'attenzione su questi eventi di intrattenimento, di cultura e di convivialità. Un'attenzione questa, alla tenuta del tessuto del volontariato che è fondamentale alla ripresa delle manifestazioni, quando l'emergenza sarà definitivamente passata, consapevoli che tali eventi siano, oltre che momento di aggregazione di grande rilevanza per una comunità come Bevagna, anche snodi fondamentali per la promozione della cultura, dell'enogastronomia, delle tradizioni, tutti attrattori insostituibili per la promozione turistica del territorio.

A tal fine si intende mettere in campo le seguenti azioni a partire dal 30 ottobre fino al 31 dicembre 2021: BEVAGNA D'INVERNO

"O-LIVE" : L'iniziativa vede il coinvolgimento della ProLoco di Bevagna, quale organizzatore dell'evento insieme ai frantoi e produttori di olio di Bevagna e frazioni. Saranno organizzate delle degustazioni con prodotti locali di qualità in collaborazione con le principali associazioni del territorio che negli anni hanno saputo promuovere e mantenere oltre che le tradizioni delle frazioni anche le nostre eccellenze enogastronomiche. Il visitatore avrà la possibilità di immergersi nei frantoi per scoprirne tutti i segreti tramite itinerari esperienziali. Vogliamo con tale manifestazione rafforzare la presenza sul territorio del 'turista Slow', evolvendo il concetto di turismo esperienziale. Siamo consapevoli che il luogo visitato regala al turista emozioni ed esperienze che costituiscono un ampio bagaglio culturale. Vogliamo pertanto raccontare il nostro territorio con le tradizioni, i sapori, gli odori e la storia.

Qualora l'emergenza pandemica non sia ancora terminata, nel rispetto della normativa anti COVID, la partecipazione sarà di un pubblico stimato tra le 100 e le 200 persone adeguatamente sedute e distanziate.

H

NATALE A BEVAGNA: Durante il periodo natalizio e più precisamente nei giorni 8-9-10-11-12 dicembre, 18-19 dicembre 25-26 dicembre 2021 verranno organizzati eventi finalizzati alla promozione del territorio e dell'attività turistica.

Tali obiettivi verranno perseguiti tramite la realizzazione di: Mercatini tipici che permettano la visibilità e la fruibilità da parte del turista della produzione umbra al fine di valorizzazione l'artigianato.

Collaborazione con i commercianti e i produttori agricoli di Bevagna.. che esporranno i loro prodotti offrendo degustazioni di cibo e bevande locali.

Per i più piccoli, un piccolo momento per sognare e, per i meno giovani riscoprire il bambino che c'è in loro, a tal proposito una Carrozza di Babbo Natale verrà per trasportarvi tra le vie illuminate di Bevagna. Organizzazione in collaborazione con il Comune di Bevagna del concorso fotografico "Bevagna s'illumina - la tradizione di Natale a portata di click". Il concorso si prefigge lo scopo di mantenere vive e condividere il più possibile l'atmosfera e la tradizione del Natale in un periodo così straordinario e difficile quale quello che siamo costretti a vivere a causa della pandemia Covid-19, addobbando ed allestendo il nostro borgo e le nostre abitazioni per mostrarle attraverso foto.

Al fine di promuovere adeguatamente le iniziative che saranno realizzate si intende porre in essere le seguenti azioni: installazione di pannelli promozionali delle iniziative in corrispondenza delle principali vie di accesso alla città Realizzazione di materiale informativo finalizzato a promuovere le iniziative, le bellezze del territorio e le eccellenze enogastronomiche ed artigianali unitamente alle attività economiche della città. Per tutte le iniziative sopra indicate saranno realizzati i relativi materiali promozionali e verrà fatta adeguata pubblicità social.