

## DESCRIZIONE INIZIATIVA

### Titolo del Progetto

Premio letterario "INSULA ROMANA" 2023 - 46<sup>a</sup> edizione

### Soggetto proponente

Associazione Pro Loco Bastia Umbra

Il Premio, giunto alla 46<sup>a</sup> edizione è parte integrante della missione culturale dell'Associazione, comeregolata dallo stesso statuto delle Pro Loco, per la divulgazione e della produzione culturale nel nostro territorio.

Il Premio rappresenta ormai un punto di riferimento culturale nell'ambito Regionale per le sue caratteristiche che comprendono varie sezioni (Poesia, progetti di lettura con le scuole, pittura ed altre espressioni artistiche) e per la continuità di offerte dal 1978, anno di fondazione. L'organizzazione, tutta a carico dell'Associazione si articola tramite le collaborazioni con Enti, scuole, biblioteche ed organismi culturali del territorio. Il Premio Insula Romana può contare su limitate capacità finanziarie tutte derivanti da contributi di enti locali ed alcuni (pochissimi) sponsor privati.

### Eventuale coinvolgimento di altri enti/organismi

Il maggior coinvolgimento nel Premio spetta alle scuole (progetto lettura per ragazzi, Premio Pascucci, etc.). Il settore cultura del Comune fornisce un valido aiuto nell'organizzazione generale concedendo un contributo ed il patrocinio, come anche altri enti locali.

Il patrocinio alla manifestazione è concesso pure da UNPLI, USR, Camera di Commercio e nel tempo anche da altri organismi.

### Finalità ed obiettivi dell'iniziativa

Il Premio Insula Romana è destinato, prevalentemente ad alunni delle scuole di Bastia e del nostro territorio, poeti e pittori (nazionali). Inoltre una sezione del premio è dedicata annualmente alla premiazione di una personalità o enti/associazione che sisono distinte particolarmente nell'attività culturale in Umbria. Lo scopo del Premio è di propagandare al tutti i livelli la cultura, intesa come approccio al mondo della letteratura, poesia, arte pittorica e fotografica. Gli obiettivi che ci siamo proposti sono quelli di raggiungere una grande platea, che oltre ai partecipanti, comprenda anche amanti della cultura e dell'arte in genere. Difatti abbiamo oltre 100 studenti nel progetto lettura insieme al corpo insegnanti della scuola media, altri 120 giurati popolari e un folto pubblico (450/500) che partecipa alla serata finale di premiazione (2023 – 19 novembre). Evidentemente questo movimento produce una positiva ricaduta economica del nostro territorio (oltre mille persone coinvolte direttamente o indirettamente, ospitalità a tutti quanti provengono da fuori Provincia).

### Descrizione del programma e modalità di svolgimento

Il Premio inizia a Luglio con l'emissione di bandi che permettono di partecipare al concorso. Entro Ottobre saranno selezionate le opere artistiche, che verranno sottoposte al giudizio della giuria popolare che poi determinerà i vincitori. Le scuole comunicheranno i ragazzi che hanno superato gli esami per il diploma con il massimo dei voti (Premio Pascucci, che prevede una borsa di studio, pubblicazioni artistiche e gadgets). Nella serata finale -19 novembre - verranno premiati i vincitori delle varie Sezioni. A Dicembre ci sarà il Premio di Pittura (R.Quacquarelli) e i vincitori verranno premiati nell'anno successivo. A Maggio i ragazzi delle scuole medie di Bastia (Oltre 100), con gli insegnanti, finiranno il percorso di lettura di un'opera di narrativa con momenti di discussione nelle stesse scuole, che culminerà con incontri anche con l'autore.

### Risultati attesi e indicatori

Come già indicato il ritorno è molto interessante, comprendendo una notevole presenza di attività che partecipano (Umbria Fiere, attività ricettive, fornitori di Libri, aziende impegnate negli allestimenti dei vari appuntamenti e dell'accoglienza). Oltre mille persone coinvolte direttamente o indirettamente, molte delle quali dalle scuole del Comune. Il pubblico è sempre in gran numero alle varie fasi del Premio, solo la serata finale di premiazione (Umbria Fiere) prevede la presenza di 500 persone. Per l'intera manifestazione sono previste articoli e pubblicazioni, inserimento nei siti web specifici e produzione di video che rimarranno nell'archivio della Pro Loco. Tutte le persone coinvolte vengono contattate, per ogni sezione del Premio, con e-mail e inserzioni sui social (Face Book, Instagram e Twitter). Nel complesso la Manifestazione risulta essere molto gradita partendo dal vasto pubblico partecipante, organizzazioni ed Enti locali, oltre al patrocinio dei più qualificati organismi nazionali.